

学术类专业复试科目考试大纲

《金融学》

主要内容	具体内容	要求
货币与货币制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 货币的定义 2. 货币的起源与发展 3. 货币的职能：价值尺度职能、流通手段职能、支付手段职能、贮藏手段职能、世界货币职能 4. 货币制度 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 货币的定义：货币的理论定义 2. 货币的起源与发展：商品价值发展的四个阶段；实物货币、代用货币、信用货币的含义 3. 货币的职能：各货币职能的含义 4. 货币制度：货币制度的构成要素；货币制度的演变过程
信用、利息与利息率	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信用与信用形式 2. 利息与利息率 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信用与信用形式：信用含义、产生原因与发展及现代信用形式；高利贷的特点；信用的双重属性；信用形式在我国的发展现状 2. 利息与利息率：利息的概念、本质以及利息率的概念及种类；单利复利计算；凯恩斯流动偏好理论与可贷资金理论；利息率的决定因素；固定收益证券价格的计算
金融市场	<ol style="list-style-type: none"> 1. 金融市场概述：含义、特点、类型、基本要素及主要功能等 2. 金融工具 3. 货币市场 4. 资本市场 5. 其他金融市场：外汇市场、保险市场、投资基金市场以及金融衍生品市场等 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 金融市场概述：金融市场概念、分类、基本要素及主要功能；区分有形市场和无形市场、一级市场和二级市场等；金融市场资金供求关系以及利率对供求的调节作用 2. 金融工具：金融工具含义、特征及种类；银行、政府参加货币市场的目的及意义 3. 资本市场：资本市场含义；区分初级市场与次级市场；资本市场的发展意义及参与主体
金融机构	<ol style="list-style-type: none"> 1. 金融机构概述 2. 西方国家的金融机构体系：中央 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 金融机构概述：金融机构含义、类型、功能及职能分工 2. 西方国家的金融机构：西方国家金融机构体系的主要构成部分

	<p>银行、商业银行、专业银行、非金融机构、外资银行、合资金融机构等</p> <ol style="list-style-type: none"> 中国的金融机构 金融机构发展新趋势 	<ol style="list-style-type: none"> 中国的金融机构：中国金融机构体系的发展现状；银监会、证监会、保监会监管对象及目标；中国政策性银行特点及分工 金融机构发展新趋势：国际金融机构发展的主要趋势；当代西方银行的并购浪潮；中国金融机构未来发展趋势
商业银行	<ol style="list-style-type: none"> 商业银行概述：商业银行基本概念、性质及职能 商业银行的组织形式 商业银行的业务：负债业务、资产业务及中间业务 商业银行的信用创造：商业银行的信用创造过程；商业银行创造存款货币的制约因素 商业银行的经营管理：商业银行经营管理原则及相关理论 	<ol style="list-style-type: none"> 商业银行概述：商业银行的产生与发展、概念、性质、职能；商业银行与中央银行、其他金融机构之间的区别 商业银行组织形式：单一银行制和分支银行制的优缺点 商业银行的业务：商业银行业务分类、概念及内容；商业银行中间业务发展迅速的原因 商业隐含的信用创造：原始存款、派生存款及货币乘数的概念；法定存款准备金率、超额准备金率以及提现率含义 商业银行的经营管理：商业银行经营管理原则及相关理论运用
中央银行	<ol style="list-style-type: none"> 中央银行概述：中央银行的产生与发展、性质和类型 中央银行的职能与业务 中央银行与金融监管：金融监管的意义、原则、范围等 中央银行与政府关系 	<ol style="list-style-type: none"> 中央银行概述：中央银行产生原因、类型、性质以及产生途径 中央银行的职能与业务：中央银行各职能及业务含义和具体内容 中央银行与金融监管：《巴塞尔协议》内容及资本金要求；存款保险制度的目的及内容 中央银行与政府关系：中央银行与政府间的配合关系；中央银行相对独立性的内容
货币政策	<ol style="list-style-type: none"> 货币政策及其目标 货币政策工具：一般性货币政策工具；选择性货币政策工具；其他货币政策工具 货币政策的传导机制及时滞 	<ol style="list-style-type: none"> 货币政策及目标：货币政策的概念、最终目标内容、中介目标内容及操作指标内容；货币政策最终指标的内容 货币政策工具：货币政策一般工具、选择性货币政策工具及其他货币政策工具内容；货币政策一般工具的具体运用 货币政策传导机制和时滞：凯恩斯货币政策传导机制的内容；货

管理信息系统

主要内容	具体内容	要求
信息系统理论基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信息、数据的概念及其区别与联系、信息的属性； 2. 系统的概念，信息系统的概念； 3. 决策和决策过程；决策科学化的方向； 4. 决策问题的类型； 5. 管理信息系统的性质； 6. 管理信息系统面临的挑战掌握信息、数据区别与联系。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握系统的概念和分类 2. 掌握系统的特性 3. 掌握系统思想的发展 4. 了解系统的概念和分类 5. 了解引起系统思想发展的动力 6. 了解信息系统对、计划、组织、领导、控制等职能的支持 7. 领会：为什么说在系统中"整体大于部分之和"？ 8. 领会：为什么说整体性是系统最重要的特性和基本原理 9. 领会：为什么说管理信息系统不仅仅是一个技术系统，而且是一个复杂的社会系统？ 10. 领会：管理信息系统的学科交叉性 11. 领会：为什么说管理信息系统是一把手工程？
管理信息系统概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理的概念及其发展历史； 2. 管理信息系统的性质和特点、管理信息系统分类、管理信息系统的结构； 3. MRP、MRP II、EERP 的区别与联系。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握管理信息系统的概念 2. 了解管理信息系统的特征 3. 熟悉管理信息系统的结构 4. 理解管理信息系统的企业级应用 5. 了解管理信息系统的历史发展

		6. 领会：MRP、MRP II、EERP 各自的管理范围、管理目标的区别与联系 7. 领会：管理信息系统的组织的最根本的作用
管理信息系统的规划	1. 诺兰信息系统阶段模型； 2. 流程重组； 3. 管理信息系统规划的意义、作用、方法； 4. 管理信息系统的开发方法。	了解信息系统开发各阶段的主要任务和联系。 1. 掌握结构化方法、原型法和面向对象方法的特点及应用 2. 了解信息系统开发的组织管理的内容及其重要性 3. 掌握信息系统建设的复杂性 4. 了解信息系统的生命周期（系统规划、系统分析、系统设计、系统实施、系统运行和维护） 5. 掌握结构化方法的基本思想、局限性 6. 掌握原型法基本思想、适用对象 7. 掌握面向对象方法的基本思想 8. 了解系统开发的组织管理 9. 领会：为什么说信息系统建设是复杂的社会过程 10. 领会：结构化方法、原型法和面向对象方法的特点及适用对象 11. 领会：为什么说系统分析是研制信息系统最重要的阶段？ 12. 领会：在系统开发中为什么说信息系统的失败，主要是领导的失败？ 13. 领会：信息系统战略规划与企业总体规划的关系 14. 应用：针对具体的信息系统开发实例，能够分析其开发各阶段的主要工作，并选用合理的开发方法 15. 应用：针对具体的信息系统开发实例，能够分析其开发过程是否符合诺兰阶段模型，或者为其选择合适的开发阶段
系统分析	1. 系统分析的任务； 2. 可行性分析； 3. 业务流程调查；	1. 掌握作业流程图、数据流程图的绘制、分析与使用 2. 了解数据字典的编制与作用 3. 掌握如何划分子系统

	<ol style="list-style-type: none"> 4. 数据流程调查; 5. 数据字典; 6. 系统化分析; 7. 系统分析报告。 	<ol style="list-style-type: none"> 4. 掌握编写系统说明书 5. 了解系统分析的定义、任务 6. 了解系统分析阶段系统分析员的作用 7. 了解结构化系统分析的主要工具 8. 掌握业务流程图、数据流程图的绘制与分析 9. 掌握数据流程图逐层扩展的目的与原则 10. 掌握表达处理逻辑的主要工具 11. 领会：系统分析员的职责和应具备的知识、能力。 12. 领会：导致系统分析阶段延期的主要原因 13. 领会：管理信息系统开发之前为什么要进行可行性分析？ 14. 应用：对给定的实际业务过程和处理流程，绘画出作业流程图和数据流程图并分析 15. 应用：对给定的管理信息系统开发案例，会进行可行性分析。
系统设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统设计的任务; 2. 代码设计; 3. 功能结构图设计; 4. 信息系统流程图设计; 5. 物理配置方案设计; 6. 输出设计; 7. 输入设计; 8. 数据存储设计; 9. 数据库设计; 10. 文件设计; 11. 关系的规范化, E-R 模型与 E-R 图。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解系统设计阶段的任务与工作内容,了解系统设计过程中必须遵循的一些原则和采用的设计技术。 2. 深刻理解结构化设计过程和方法,掌握模块结构图在面向数据流的设计方法中的运用,熟悉数据流图转化为模块结构图的过程和方法。 3. 了解代码的作用及设计方法。 4. 熟悉数据库设计的基本步骤,掌握 E-R 模型以及 E-R 模型转换为关系数据模型的方法,深刻理解关系规范化理论。 5. 了解用户界面设计任务、过程和设计方法。 6. 熟悉物理配置方案的设计依据、原则和方法。 7. 应用：能够根据给定的案例进行关系的规范化,绘制 E-R 图。 8. 应用：能够根据给定的案例进行代码设计、文件设计。

		9. 应用：能够根据给定的案例选择输入校验方法
系统实施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统实施的任务； 2. 程序设计的原则； 3. 常用的软件开发工具； 4. 系统培训； 5. 系统维护的内容； 6. 系统管理的意义与内容。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解系统实施阶段的工作任务和特点、转要工作内容和目标 2. 了解软硬件的准备工作掌握常用的主程序语言及其开发环境 3. 了解人员培训的内容 4. 掌握系统切换方法 5. 了解系统测试的基地和原则 6. 掌握系统测试的方法和测试活动类型 7. 掌握物理配置方案的设计依据、原则和方法 8. 应用：根据给定的案例选择合适的系统切换方法
决策支持系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 决策支持系统的发展历史； 2. 决策支持系统的概念； 3. 决策支持系统的功能； 4. 决策支持系统的结构； 5. 智能决策支持系统； 6. 群体决策支持系统。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解决策支持系统的发展历史 2. 掌握决策支持系统的功能 3. 掌握决策支持系统的工作对象及其解决的管理问题类型 4. 掌握决策支持系统与管理信息系统的关系（区别与联系） 5. 了解决策支持系统中人机对话的作用 6. 掌握决策支持系统的两库、三库、四库……结构
管理信息系统前沿	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大数据的概念及其在管理中的应用； 2. ERP 理论与应用； 3. 商务智能及其应用； 4. 物联网及其应用； 5. 云计算的概念及其应用； 6. 数据挖掘的概念及技术方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解管理信息系统的发展前沿 2. 了解大数据的概念以及其在管理模式、管理理念中的影响 3. 了解物联网的概念及其在管理中的应用 4. 掌握商务智能的理论与方法 5. 掌握数据挖掘的技术方法及其应用 6. ERP 应用，主生产计划、物料需求计划，能力需求计划，车间作业计划

工程经济学

主要内容	具体内容	要求
工程经济学绪论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工程经济学的基本任务; 2. 投资、收入、经营成本及现金流等基本概念; 3. 现金流量图的绘制及其要点。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解微观经济学对投资收益率的基本论述、工程经济学对微观经济学假设的修正 2. 掌握投资的基本概念,了解直接投资、间接投资等概念,清楚投资收益的来源;掌握收入、经营成本等概念,清楚经营成本与财务成本的异同,了解机会成本的概念;掌握现金流的基本概念 3. 掌握现金流量图的绘制要点,能够根据给定的条件绘制现金流量图。
投资项目 财务数据的估算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通工业项目的投资构成、收入来源及对应的成本; 2. 固定资产投资的各种估算方法、流动资金的各种估算方法; 3. 销售收入、成本费用的估算方法,现金流的计算方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解普通工业项目的投资构成、工业项目投产后带来的收入取得及可能发生的成本。 2. 掌握投资固定资产投资的分项类比法、生产能力法、详细估算法;掌握流动资产的构成及相应的详细估算方法,了解流动资产的扩大指标法。 3. 会测算工业项目的销售收入及相应的成本费用,清楚财务上的利润与现金流的差异,能根据测算出来的财务数据计算现金流。
资金的时间价值	<ol style="list-style-type: none"> 1. 资金时间价值的来源、度量,资金利息的计息周期,名义利率及实际利率; 2. 模仿与资金报酬的平均化,投资项目的基准收益率,具体项目基准投资收益率的构成; 3. 资金时间价值等值公式的推导。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解资金时间价值的来源,了解资金时间价值计息周期的不同对实际利率的影响,了解名义利率与实际利率的相互关系。 2. 了解企业间的相互模仿导致资金报酬平均化的成因,清楚给定项目基准收益率的构成。 3. 掌握资金时间价值等值公式的推导方法。
投资项目	1. 投资项目的静态投资回收	投资项目的静态投资回收期;投资项目的动态投资回收期、净现值、内部收益率、

财务评价指标	<p>期；</p> <p>2. 投资项目的动态投资回收期、净现值、内部收益率、净现值率、净年值等，各个指标间的关系；</p> <p>3. 追加投资的概念及其在投资项目评价中的应用。</p>	<p>净现值率、净年值等，各个指标间的关系；追加投资的概念及其在投资项目评价中的应用。</p> <p>1. 掌握各个评价指标的概念及各个指标的计算方法。</p> <p>2. 了解各个评价指标间的相互关系及评价指标的选取。</p> <p>3. 掌握采用各个评价指标取舍项目时的基本标准。</p> <p>4. 掌握追加投资这种技术方法，会采用追加投资的方法评价、选择投资项目。</p>
投资方案的选择	<p>1. 互斥型方案、独立型方案与混合型方案的概念；</p> <p>2. 互斥型方案的选择；</p> <p>3. 独立型方案与混合型方案的选择。</p>	<p>1. 了解多方案选择与单一方案的差别，掌握互斥型方案、独立型方案、混合型方案的概念。</p> <p>2. 掌握互斥型方案的可比性原则、项目的取舍标准；掌握寿命期不同的互斥型方案评价与选择时的技术处理。</p> <p>3. 了解独立型方案的约束条件和目标取向，掌握项目较少时的互斥化处理办法。</p> <p>4. 了解混合方案的概念及简单混合方案的互斥化处理办法。</p>
不确定性分析	<p>1. 盈亏平衡分析；</p> <p>2. 敏感型分析；</p> <p>3. 概率分析。</p>	<p>1. 掌握盈亏平衡分析的使用范围、基本方法，了解盈亏平衡分析方法在项目选择中的应用。</p> <p>2. 掌握敏感性分析的思路、选取不确定性因素的原则及确定敏感性因素的方法。</p> <p>3. 了解概率分析的基本思路。</p>
可行性研究	<p>1. 可行性研究的内容；</p> <p>2. 投资项目的财务评价；</p> <p>3. 投资项目的国民经济评价。</p>	<p>可行性研究的内容；投资项目的财务评价；投资项目的国民经济评价。</p> <p>1. 了解可行性研究的基本内容，知道如何确定工业项目的投资规模，了解投资项目的资金筹措渠道，会根据项目的收益安排借贷资金的还本付息。</p> <p>2. 了解财务评价的基本内容，掌握全投资和自有资金两种视角下现金流量图的异同、对应的净现值关系。</p> <p>3. 掌握国民经济评价与财务评价的异同，了解国民经济评价相对于财务评价需要调整的内容，掌握影子价格的测算方法。</p>

企业管理概论

主要内容	具体内容	要求
战略管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 战略分析：企业的内外部环境分析、企业使命与战略目标。 2. 战略选择与评价：企业战略选择、竞争战略的选择及战略评价方法。 3. 战略实施与控制：资源规划与配置、战略与组织结构、公共关系。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 战略分析：了解影响企业战略的内外部环境因素，包括宏观因素分析、产业竞争分析及竞争对手分析、企业资源的分类及分析，企业内部环境分析方法，战略目标的制定原则。 2. 战略选择与评价：企业战略的概念及特征，企业战略的分类，了解战略评价方法，包括市场战有率矩阵法、竞争能力分析法、生命周期法、产品—市场演化矩阵法。 3. 战略实施与控制：经营层资源规划与战略的匹配关系，资源规划的要素，组织结构类型及所适用的战略类型，公共关系的定义及其职能。
生产与运作管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生产运作管理导论：生产运作管理的含义、内容；生产运作系统；生产运作的分类；生产类型及其特征；生产过程的组织原则、方式及特点；服务系统的特点和类型。 2. 生产运作战略：生产运作战略的概念与特点；生产运作战略的目标体系；生产运作战略的基本类型。 3. 生产与运作系统的空间组织：影响选址的主要因素和选址的一般步骤；选址的评价方法；生产设施布局类型及典型布局方式；生产设施布局设计的方法与步骤。 4. 生产运作计划与控制：企业计划管理的层次及指标体系；生产能力；作业控制。 5. 库存管理：库存管理的功能及内容；经济订货批量模型；经济生产批量模型。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生产运作管理导论。理解生产运作管理的含义与内容；理解生产运作系统的特征及其构成要素；理解连续性生产与离散性生产的概念；了解备货型生产与订货型生产的含义；了解大量生产、单件生产和批量生产的含义；理解服务性运作的特点和类型；掌握生产过程的组织原则、方式及特点； 2. 生产运作战略。了解现代企业生产的生存与发展环境；掌握企业生产运作战略的目标体系、制订依据及步骤；了解生产运作战略的基本类型。 3. 生产与运作系统的空间组织。了解影响选址的

	<p>6. 质量管理：质量管理的基本概念；质量管理体系；全面质量管理。</p> <p>7. 先进生产系统：准时生产；精益生产；敏捷制造。</p> <p>8. 企业物流与供应链管理：基本概念、结构模型与特征、管理内容。</p>	<p>主要因素及一般步骤；了解选址的评价方法——量本利分析法、评分法；掌握产生设施布局的类型及典型布局方式；了解生产设施布局设计的方法与步骤；</p> <p>4. 生产运作计划与控制。了解企业计划的层次与内容；掌握企业生产计划指标体系的构成及含义；了解生产能力的含义；了解生产作业计划的主要内容及作用；了解生产作业控制的主要内容。</p> <p>5. 库存管理。了解独立需求的特点；理解库存的定义、作用和分类；掌握经济订货批量模型 EOQ 的求解方法；掌握经济生产批量模型 EPQ 的求解方法。</p> <p>6. 质量管理。掌握与质量和质量管理有关的基本概念，如质量策划、质量控制、质量保证和质量改进；了解质量管理的八项基本原则；掌握全面质量管理的内涵及其工作方法；了解 ISO9000 族标准的核心构成及质量管理体系的建立；了解用于质量因素分析和进行工序质量控制的质量管理工具与方法；</p> <p>7. 先进生产系统。了解准时生产的涵义及其与传统生产方式的区别；掌握推式系统与拉式系统的异同点；了解精益生产的含义及其基本原理；了解敏捷制造的内涵及其基本特征以及实施敏捷制造的条件和关键技术。</p> <p>8. 物流与供应链管理：物流的概念，物流的时间</p>
--	--	---

		<p>价值，几类典型企业的物流过程；供应链的概念、结构模式和特征，供应链管理的概念及内容</p>
<p>营销管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营销的基本概念，包括市场营销、需要、欲望、需求、交换、市场、营销者与顾客的含义。 2. 4P 与 4C 的含义、区别与联系。 3. 传统营销观念与现代市场营销观念的含义、类别、特点，推销观念与市场营销观念的区别，市场营销观念的 4 个支柱，社会营销观念，大市场营销观念。 4. 宏观营销环境与微观营销环境，包括含义、类别、机会与威胁的分析。 5. 购买者行为研究，包括消费者市场与组织市场的特点与差异性，消费者行为模式，影响消费者购买行为的主要因素，消费者购买决策的阶段。 6. 市场营销战略，包括 BCG 模型、GE 模式战略业务单位的划分与战略选择，SWOT，市场渗透、市场开发、产品开发、多元化战略。 7. 市场细分、目标市场、市场定位的含义、过程，市场细分的依据，目标市场营销战略（无差异、差异、集中性市场营销战略），市场定位的依据。 8. 整体产品的概念，产品分类，产品组合（产品线、产品组合的深度、宽度、关联度），产品组合决策，产品生命周期及各阶段策略，品牌的含义，品牌策略，企业形象识别系统。 9. 价格的影响因素，定价方法（成本导向、需求导向、竞争导向），定价策略（折扣定价、地区定价、心理定 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 明确各概念、方法、原理的含义。 2. 能正确区分不同营销策略的含义及应用条件。 3. 对营销观念要能理解其变革与发展的动因，并能结合实例开展分析。 4. 要理解宏观营销环境、微观营销环境的含义、构成及其对企业营销的影响，能对企业的营销环境开展分析。 5. 深入理解消费者行为模式的特点及购买决策的阶段，明确组织市场与消费者市场的差异，明确消费者行为的影响因素。 6. 能根据 BCG 及 GE 模型，对具体企业的营销战略开展分析。 7. 能正确开展 SWOT 分析，明确企业的竞争态势。 8. 能针对企业竞争态势，制定营销战略。 9. 要明确市场细分、目标市场、定位的重要意义，并能灵活运用相关知识对某一企业的营销开展市场细分、确定目标市场和定位。 10. 深刻理解 4Ps 的含义和制定过程，能对某一具体企业或具体产品的 4P 策略的合理性开展分析，并提出改善的策略或建议。

	<p>价、差别定价、新产品定价、产品组合定价), 撇脂、渗透、满意定价, 价格变动策略。</p> <p>10. 分销渠道的含义, 分销渠道的功能, 分销渠道的分类, 密集、选择性、独家分销, 渠道系统(垂直营销系统、水平营销系统、多渠道系统), 影响渠道设计的因素, 分销渠道管理(包括渠道成员的选择、激励、评估、调整)。</p> <p>11. 11. 促销与促销组合的含义, 促销组合设计应考虑的因素, “推”与“拉”的策略, 整合营销传播(IMC, Integrated Marketing Communication), 人员推销、广告、营业推广(sales promotion)公共关系的主要特点及应用条件。</p>	
<p>人力资源管理</p>	<p>1. 1. 人力资源开发: 人力资源及其特点, 人力资源开发与管理的含义与内容, 人员选聘, 人员培训, 人员激励。</p> <p>2. 人力资源规划: 人力资源规划的任务及内容, 人力资源规划的程序, 人力资源供求预测。</p> <p>3. 人力资源评价: 岗位评价, 人员素质评价, 人员绩效评价。</p>	<p>1. 人力资源开发: 掌握人力资源的含义与特点, 人力资源开发管理的主要内容, 了解人力资源开发与管理的基本原理, 以及人力资源开发的基本途径; 了解人员选聘的原则, 人员培训的基本内容, 以及人员激励的途径与方法。</p> <p>2. 人力资源规划: 了解人力资源规划的主要任务及内容, 人力资源规划工作的步骤, 人力资源需求预测的内容。</p> <p>3. 人力资源评价: 岗位评价的主要内容, 人员素质评价方法与手段, 人员绩效考评的原则、内容与方式, 绩效考评的方法。</p>

会计综合

主要内容	具体内容	要求
财务会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计总论：财务报告目标、会计基本假设与会计基础、会计信息质量要求、会计要素及其确认与计量、财务报告。 2. 金融资产：金融资产的定义和分类、交易性金融资产、持有至到期投资。 3. 存货：存货的确认和初始计量、发出存货的计量、期末存货的计量。 4. 长期股权投资：长期股权投资的初始计量、长期股权投资的后续计量。 5. 固定资产：固定资产的确认和初始计量、固定资产的后续计量、固定资产的处置。 6. 无形资产：无形资产的确认和初始计量、研究与开发支出的确认和计量、无形资产的后续计量、无形资产的处置。 7. 负债：流动负债、非流动负债、 8. 所有者权益：实收资本(股本)、资本公积、留存收益。 9. 收入、费用和利润：收入、费用、利润。 10. 财务报告：财务报告概述、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表、附注。 11. 或有事项：或有事项概述、或有事项的确认和计量、或有事项的列报。 12. 资产负债表日后事项：资产负债表日后事项概述、调整事项的会计处理、非调整事项的会计处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计总论：了解财务报告的目标；掌握会计基本假设；掌握会计处理的基础：权责发生制与收付实现制的含义、使用范围等；掌握会计信息质量一般要求的具体内容；掌握会计要素的内容，以及各会计要素的定义与内容、会计要素之间的关系、会计要素与会计报表的关系；了解会计确认的含义、标准，掌握各会计要素确认标准，能应用其标准对某一项目是否能作为某一会计要素进行判断；了解会计计量的含义和内容，清楚我国会计准则中对各会计计量属性，尤其公允价值的应用条件；了解会计报告的含义、内容。 2. 金融资产：掌握金融资产的定义和分类、掌握交易性金融资产的账务处理；熟悉持有至到期投资的账务处理。在熟悉各种金融资产账务处理的基础上，比较分析其不同账务处理方法带来的财务影响。 3. 存货：了解存货的分类与计价；熟悉自制、委托加工存货和周转材料的账务处理；熟悉存货清查的账务处理；掌握不同存货计价方法的财务影响；掌握存货减值的确认及账务处理。 4. 长期股权投资：掌握长期股权投资的初始计量、长期股权投资的后续计量。 5. 固定资产：了解固定资产的性质和分类；熟悉固定资产计价方式及计提折旧的原则和范围；掌握固定

	<p>13. 会计政策、会计估计变更和差错更正：会计政策及其变更、 会计估计及其变更、前期差错及其更正。</p>	<p>资产增加、固定资产减值的账务处理；掌握固定资产折旧的计算和账务处理；以及企业采用不同折旧方法的财务影响；熟悉固定资产后续支出和处置的账务处理。</p> <p>6. 无形资产：了解无形资产的性质和分类；掌握无形资产及研究与开发支出的确定、后续计量的账务处理。</p> <p>7. 负债：了解负债的分类与计价；熟悉流动负债的账务处理；掌握借款费用的确认与计量；应交税费的内容和账务处理；熟悉长期借款、应付债券以及债务重组的账务处理。</p> <p>8. 所有者权益：了解的所有者权益的特征与构成；掌握实收资本（股本）的账务处理；掌握资本公积和留存收益的账务处理。</p> <p>9. 收入、费用和利润：了解收入和费用的概念、特征及分类；熟悉收入、费用的确认和计量；掌握利润的构成内容；掌握收入和费用的账务处理；掌握本年利润、所得税费用和利润分配的账务处理。</p> <p>10. 财务报告：了解财务报告到含义、内容、掌握资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表、附注的基本内容和编制方法。</p> <p>11. 或有事项：了解或有事项到概念、熟悉或有事项的确认和计量和列报。</p> <p>12. 资产负债表日后事项：熟悉资产负债表日后事项的概念；了解资产负债表日后调整事项及非调整事项事项的处理方法</p>
--	--	---

		13. 会计政策、会计估计变更和差错更正：了解会计政策变更和会计估计变更的会计处理方法；熟悉会计政策变更和会计估计变更的条件；熟悉会计差错更正的种类及账务处理。
财务管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财务管理的概念、内容、目标：财务管理的概念、内容；财务活动、财务关系的含义与类型；财务管理的目标；财务管理的环节和财务管理环境的影响。 2. 财务估价的基础：货币的时间价值、风险和报酬。 3. 财务报表分析：财务分析概述、偿债能力分析、营运能力分析、获利能力分析、杜邦财务分析体系。 4. 筹资决策：企业筹资的基本概念、筹资预测、权益资本的筹集、债务资本的筹集以及混合性资本的筹集、资本成本、杠杆的利益与风险、资本结构决策。 5. 项目投资决策：投资的概念、项目投资的现金流量分析、项目投资决策评价指标及其计算。 6. 金融投资管理：金融投资特点、种类及风险，债券投资的价值及收益率，股票投资的价值及收益率，基金投资的财务评价，证券组合投资收益计算，证券组合投资具体策略。 7. 营运资金管理：营运资金管理概述、流动资产、流动负债管理。 8. 股利分配：利润分配概述、股利支付的程序和方式、股利理论与股利分配政策。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财务管理的概念、内容、目标：掌握财务管理概念、内容；了解财务关系及其协调；了解财务管理的特征；理解财务管理的目标；了解财务管理的环节。 2. 财务估价的基础：掌握时间价值和风险价值的相关内容及其计算方法；理解时间价值的本质，掌握时间价值的应用；掌握证券投资组合的风险及其测定。 3. 财务报表分析：了解财务报表分析的作用；了解财务报表的分类及财务报表资料的局限性；理解财务报表分析的程序；掌握财务报表分析的基本方法；深入理解财务评价的基本指标体系；熟练分析和判断公司的偿债能力、营运能力、盈利能力、指出企业财务状况现存的问题，做出正确的评价结论；掌握财务综合分析方法。 4. 筹资决策：了解企业筹资的动机以及筹资的分类；掌握企业筹资的渠道与方式，了解企业筹资的基本原则；掌握企业资金需要量预测的基本方法；重点掌握各种筹资方式的基本内容和优缺点；熟练掌握个别资本成本、综合资本成本的计算；理解财务管理中的杠杆原理，熟练掌握各种杠杆系数的计算及与企业风险的关系；重点理解和掌握资本结构的意义及基本决策方法。 5. 项目投资决策：了解投资的内涵、投资的目标、投

		<p>资的分类；了解项目投资的特点、种类及程序；重点掌握项目投资的现金流量、动态和静态财务评价指标以及这些指标在内部长期投资决策中的具体运用。掌握不同决策分析指标的优缺点以及对比分析。</p> <p>6. 金融投资管理：了解金融投资的特点、金融投资种类及金融投资风险；理解债券投资的特点；掌握债券估价的基本方法；掌握债券收益的来源及影响因素，掌握债券收益率的计算；理解股票投资的特点；掌握股票投资估价的基本方法以及股票投资收益的确定方法；掌握证券投资决策分析方法的应用和改进问题；了解投资基金的运作原理、基金投资目标与投资方向；掌握基金的财务评价；了解期货投资的种类、特点和作用；了解期权的含义、种类与投资；掌握证券组合投资收益的计算以及证券组合投资的策略。</p> <p>7. 营运资金管理：了解营运资金的概念、特点及营运资金管理的要求；掌握流动资产持有政策；理解现金的持有动机、现金的日常管理；重点掌握最佳现金持有量的确定；了解应收账款的功能、应收账款日常管理；掌握信用政策的制定；掌握存货储备的动因，存货成本的内容以及重点掌握存货模型的确立；掌握流动负债的融资政策；了解短期借款的种类、基本程序、信用条件；掌握短期借款的利息计算以及短期借款融资的评价；了解短期融资券种类、发行程序，掌握短期融资券融资的评价；了解流动资产持有政策和流动负债融资政策的配合。</p>
--	--	--

		8. 股利分配：理解各种股利理论的要点与指导意义，具体分析判断影响股利政策的各种因素；掌握股利政策的类型；掌握股利分配的形式和股利支付程序。
成本管理会计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成本分类：成本的概念、成本的分类 2. 产品成本计算：产品成本计算概述、成本的归集与分配、产品成本计算的品种法、产品成本计算的分批法、产品成本计算的分步法。 3. 变动成本计算：成本性态分析、变动成本法。 4. 经营决策分析：经营决策分析概述、本量利分析、定价决策、生产决策 5. 短期预算：全面预算概述、全面预算的编制方法、营业预算的编制、财务预算的编制。 6. 责任会计：责任会计的概念、责任会计的基本内容、责任会计核算的基本原则概述、成本中心、利润中心、投资中心的、内部转移价格。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成本分类：了解成本的概念、掌握成本的分类 2. 产品成本计算：了解成本计算的程序，了解并掌握成本的归集与分配、产品成本计算的品种法、产品成本计算的分批法、产品成本计算的分步法。 3. 变动成本计算：理解成本性态的概念；掌握固定成本、变动成本和混合成本的概念及特点，了解固定成本的进一步划分，理解相关范围这一前提条件；掌握成本分解的历史成本分析法，能运用高低点法、散布图法和回归分析法进行成本分解及建立成本性态模型；了解多个成本动因下的成本性态分析的发展与变化趋势；理解变动成本计算法的涵义；掌握变动成本计算法下产品成本、期间成本的内容构成与特点；掌握变动成本计算法下分期损益的计算程序，会进行变动成本计算法下分期损益的计算；理解变动成本计算法与完全成本计算法的区别；了解变动成本计算法的优缺点。 4. 经营决策分析：理解决策成本的概念，了解决策成本信息在决策分析中的作用；理解决策分析中常用的差别成本、边际成本、机会成本、沉落成本、特定成本、共同成本等成本信息；理解决策分析中相关成本与非相关成本的划分及其对决策分析的重要性，了解决策分析中区分相关成本与非相关成本的一般原则；理解盈亏平衡及盈亏平衡分析的概念，

		<p>了解盈亏平衡分析的意义；了解盈亏平衡分析的基本假定；理解盈亏平衡点的概念，掌握单一产品和多种产品盈亏平衡点的计算分析方法；掌握盈亏平衡点计算中安全边际、安全边际率、保本作业率、销售利润率等相关指标的计算；理解基本因素变动对盈亏平衡点的影响；了解不确定条件下、非线性条件下盈亏平衡分析的方法；解以成本和以需求为基础的产品定价方法的原理；能基于利润最大化，运用相关定价决策分析方法解决新产品的合理定价、老产品的调价以及特殊订货价格的决策分析；能基于利润最大化或成本最优化，运用相关决策分析方法解决产品生产中诸多问题的决策分析。</p> <p>5. 短期预算：了解全面经营预算的概念，了解全面经营预算包括的内容；掌握全面经营预算的编制方法；理解弹性预算、零基预算、概率预算以及滚动预算的概念与编制方法。</p> <p>6. 责任会计：理解责任会计、责任中心的含义，了解责任会计的基本内容，了解责任会计核算的基本原则；理解成本中心的含义及其分类，理解责任成本的概念及其与产品成本的区别，理解可控成本的概念及其特征，掌握成本中心绩效考评的指标依据与方法；理解利润中心的含义及其分类，掌握利润中心绩效考评的指标依据与方法；理解投资中心的含义，掌握投资中心绩效考评的指标依据与方法，理解不同绩效考核指标的特点；理解内部转移价格的含义与作用，了解制订内部转移价格的基本原则。</p>
--	--	--

审计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 审计目标：审计主体与审计目标、注册会计师审计目标的实现 2. 重要性：重要性的概念、重要性的运用 3. 内部控制对审计的影响：内部控制及其内容、控制测试 4. 审计报告：审计报告概述、审计意见的形成与审计意见的类型、审计报告的基本内容 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 审计目标：了解审计主体和审计目标、掌握注册会计师审计目标实现 2. 重要性：掌握重要性的概念及重要性的运用 3. 内部控制对审计的影响：了解内部控制含义、内容、掌握控制测试的基本方法 4. 审计报告：了解审计报告到含义、掌握审计意见的形成与审计意见的类型、在我审计报告的基本内容。
----	---	--

旅游学概论

主要内容	具体内容	要求
旅游学科的性质及其研究方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游学科的性质 2. 旅游学科发展历程 3. 旅游学科研究对象 4. 旅游学科研究方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解旅游学科的性质； 2. 了解旅游学科发展历程； 3. 了解旅游学科研究对象和方法。
旅游的产生与发展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人类旅行活动的产生 2. 中外古代旅行活动概况及其类型 3. 近代旅游的产生及其特征 4. 现代旅游产生的背景 5. 现代旅游的特点与类型 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解人类旅行活动产生的条件； 2. 掌握中国古代旅行活动概况及其类型； 3. 掌握近代旅游业诞生的社会背景、标志性事件、近代旅游业的特征； 4. 掌握现代旅游业发展的背景，现代旅游的特点、类型； 5. 了解未来旅游产业发展趋势； 6. 理解人类旅游活动与社会经济、科技、文化发展间的关系。
旅游的概念、性质和特点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游的定义 2. 旅游相近术语 3. 旅游活动的性质 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解旅游定义类型，不同角度旅游定义的目的及其优缺点，熟悉旅游的艾斯特(AIEST)等国际定义； 2. 理解旅游和与旅游相近的术语间的异同点；

	<ol style="list-style-type: none"> 4. 旅游活动的类型与划分依据 5. 旅游活动的特点 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 理解并掌握旅游活动的性质； 4. 了解划分旅游活动的依据及其类型； 5. 理解并掌握旅游活动的特点。
旅游者	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游者的定义 2. 可自由支配收入 3. 可自由支配时间 4. 形成旅游者的客观条件 5. 形成旅游者的主观条件 6. 旅游动机及其类型 7. 旅游者的类型及其需求特征 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解有关旅游者的各类定义，理解不同定义的目的及其优缺点； 2. 掌握可自由支配收入、可自由支配时间的概念； 3. 掌握旅游动机及相关概念、马斯洛需要层次理论、旅游动机的类型、影响旅游动机的因素； 4. 理解形成旅游者的客观、主观条件； 5. 熟悉旅游者的类型及其划分标准，了解不同类型旅游者的需求特征。
旅游资源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游资源的定义 2. 旅游资源的分类 3. 旅游资源的特点 4. 旅游资源的开发与评价 5. 旅游资源的保护 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅游资源的定义及其特征； 2. 掌握旅游资源的分类、各类资源的特征； 3. 了解旅游资源定性和定量评价方法； 4. 熟悉旅游地生命周期理论，熟悉旅游资源开发的原则、主要内容； 5. 熟悉旅游资源保护的原则和基本措施； 6. 理解旅游资源开发与保护间的关系。
旅游业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游业的定义、特点 2. 旅游业的构成 3. 旅行社 4. 饭店业与住宿业 5. 旅游交通 6. 旅游产品 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅游业的定义及其与传统产业定义间的区别，旅游业的性质与特点； 2. 了解旅游业的构成； 3. 了解旅行社的定义和国内外的分类； 4. 掌握旅行社、饭店与住宿业、旅游交通在旅游活动中的作用； 5. 了解国内外饭店与住宿业的分类、发展演进历程、现状特点及发展趋势； 6. 了解旅游交通的类型及其特点；

		7. 掌握旅游产品的定义及其特点。
旅游组织	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游组织 2. 国家旅游组织 3. 旅游行政组织 4. 旅游行业组织 5. 国际旅游组织 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解旅游组织的涵义、类型； 2. 了解政府在旅游经济发展的作用及其干预旅游经济发展的动机和手段； 3. 了解国内外国家旅游组织设立的形式、职能，理解其存在差异的原因； 4. 了解中国旅游行政组织体系，中国行政管理体制的历史、现状及其变革趋势； 5. 了解国内外旅游行业组织的功能及其差异的原因； 6. 了解国际旅游组织现状及其作用； 7. 理解不同类型旅游组织在旅游产业运行中的分工与联系。
旅游市场	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游市场 2. 旅游市场细分 3. 国际旅游市场 4. 国内旅游市场 5. 出境旅游市场 6. 客源市场选择 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅游市场的概念和特点； 2. 掌握旅游市场细分的概念、旅游市场细分原因及常用旅游市场细分方法； 3. 了解全球国际旅游市场客源及客流的地区分布格局、流动规律及其成因； 4. 了解中国入境旅游市场、国内旅游市场、出境旅游市场的现状与问题； 5. 掌握选择和确立旅游细分市场时重点考虑的因素。
旅游影响	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游的经济影响 2. 旅游乘数效应 3. 旅游的社会影响 4. 示范效应 5. 旅游的环境影响 6. 旅游承载力 7. 旅游可持续发展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解旅游对经济的积极影响和消极影响的表现； 2. 理解旅游乘数效应、影响旅游乘数效应的因素； 3. 了解旅游对社会文化的积极影响和消极影响的表现； 4. 理解旅游示范效应的概念； 5. 理解控制旅游社会文化影响的措施及其原理； 5. 了解旅游对环境的积极影响和消极影响的表现； 6. 掌握旅游可持续发展的概念，含义和内容。

人口、资源与环境经济学

主要内容	具体内容	要求
人口经济理论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人口增长与人口经济思想：古典人口经济理论、马尔萨斯人口论、凯恩斯人口论、马克思主义人口经济理论。 2. 微观人口理论：生育率与家庭规模理论、人力资本投资理论、人口迁移理论。 3. 宏观人口理论：适度人口论、人口转变理论、人口老龄化理论及人口与经济的关系、国家人口政策。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人口增长与人口经济思想：（1）了解威廉配第、魁奈、亚当斯密和大卫李嘉图的人口经济思想；（2）理解凯恩斯人口观的两个阶段；（3）掌握马尔萨斯人口理论和两个公理，两个级数的假设、三个命题和两种抑制；掌握马克思的两种生产原理和“过剩人口”思想。（4）经典人口理论的当代意义。 2. 微观人口理论：（1）了解生育孩子的成本和收益、家庭规模的决定机制；（2）理解人力资本的概念及投资方式、人力资本投资的需求与供给；（3）掌握人口迁移的基本规律、基本规律、经济原因和迁移效应。 3. 宏观人口理论：（1）了解适度人口论（动态经济适度人口、静态经济适度人口）、人口转变的阶段划分；（2）理解人口老龄化的趋势及其经济影响；（3）掌握人口数量变化、质量变化和人口波动与经济增长的关系。（4）了解国家人口政策。
资源与环境经济理论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 资源与环境经济学的基本原理：外部性理论、公共物品理论、供求与配置、环境政策的目标、手段。 2. 环境资源的价值评估：环境资源的价值、环境资源价值评估的主要方法及其选择。 3. 自然资源的可持续利用：自然资源的分类、 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 资源与环境经济学的基本原理：（1）了解环境物品的特征，熟悉外部性理论、公共物品理论；（2）熟悉资源环境与经济系统关系，理解市场失灵和政府失灵；（3）理解环境保护的经济手段：庇古手段、征税手段、补贴手段、科斯定理、排污权交易。 2. 环境资源的价值评估：（1）了解揭示偏好价值评估法、

	<p>自然资源的存量与流量、自然资源的可持续利用。</p> <p>4. 资源环境经济政策：最优污染水平、环境经济政策的基本问题、排污收费制度、排污权交易制度、生态保护补偿政策、气候变化、循环经济与低碳发展。</p> <p>5. 生态文明与绿色发展：可持续发展思想演变、生态文明本质、运行规律、发展模式、发展方向，绿色发展理念。</p>	<p>陈述偏好法等评估方法，熟悉消费者剩余法、资产价值法、旅行成本法、意愿调查法等主要方法；（2）理解环境资源价值评估方法的框架及其选择；（3）掌握环境资源的概念及其构成。</p> <p>3. 自然资源的可持续利用：（1）了解可耗竭资源、可更新资源等分类；（2）理解存量和流量的概念及分析；（3）掌握可耗竭资源的最优耗竭和可更新资源的可持续利用。</p> <p>4. 环境经济政策：（1）了解最优排污水平的概念、环境经济政策的一般形式和基本功能；（2）理解污染者付费原则和环境经济政策的主要类型；（3）掌握排污收费制度和排污权交易制度；（4）生态保护补偿制度理论与实践；（5）其他环境经济政策。</p> <p>5. 生态文明与绿色发展：了解生态文明本质、运行规律、发展模式、发展方向，绿色发展理念；了解绿色发展的理念、路径与目标。</p>
--	---	---